

# Tym razem wygląda to nadzwyczajnie!

z Joanną Rutkowską-Zoneman o warsztatach aranżacji świątecznego stołu rozmawia Agnieszka Łęcka

**AL:** Niedawno w Ośrodku Kultury w Złotnikach miały miejsce warsztaty osobistego rozwoju. Ty przeprowadziłaś zajęcia związane ze stylizacją świątecznego stołu. Skąd pomysł na taką tematykę?

**JR.Ż:** Temat zaproponowały panie z Ośrodku Kultury i zwróciły się do mnie z propozycją jego realizacji w postaci spotkania warsztatowego dla kobiet z naszej gminy. Myślę, że przede wszystkim jest to temat aktualny teraz – przed świętami, a poza tym widocznie pojawiła się potrzeba zajęć w takiej postaci.

**AL:** Warsztaty odbyły się pod hasłem: „Tym razem wygląda to nadzwyczajnie!” – łatwo powiedzieć, ale jak tego dokonać?

**JR.Ż:** Chciałam przekonać uczestniczki, żeby w tym roku przygotowały się szczególnie na przyjęcie gości u siebie w domach. Nie chodziło mi tylko o to, by wpadli w zachwyty, ale żeby wszyscy – gospodarze i goście – czuli się podczas

świąt wyjątkowo i nieco inaczej niż zwykle. Warunkiem sukcesu w aranżacji stołu jest dobry pomysł, ale też konsekwencja w działaniu. Przede wszystkim jednak musimy pamiętać o sposobnościach naszych i o preferencjach zapraszanych gości. Inne dekoracje przygotowujemy na przykład dla znajomych, a inne, jeśli zaprosimy bardzo bliską rodzinę.

**AL:** Oryginalny pomysł i konsekwencja? Jak to połączyć w przypadku świątecznej stylizacji?

**JR.Ż:** Możemy nasz pomysł zbudować „wokół” jakiegoś dominującego koloru albo motywu. Uczestniczkom warsztatów zaproponowałam trzy stylizacje: „zimna zima”, „w górskiej chacie” i „złoty anioł”. W dwóch stylizacjach panie bawiły się kolorami i dekoracjami, które oddawały charakter danego pomysłu, w jednej – motywem prze-



foto: Agnieszka Łęcka

wodnim był anioł i jemu podporządkowano całą dekorację stołu. Dodam, że efekt był zaskakujący. Jeśli chodzi o konsekwencję, to mówimy tu o realizacji pomysłu nie tylko na stole, ale też o nawiązaniu do niej przy stylizacji choinki czy całego pomieszczenia, w którym odbywa się uroczystość.

**AL:** Czy w dzisiejszych czasach taka tematyka – dekoracje, estetyka – cieszy się powodzeniem?

**JR.Ż:** W moich warsztatach wzięło udział kilkanaście pań. Wydaje mi się, że były zadowolone z efektów swojej pracy, a ja przynam, że wykonane aranżacje przeszły moje oczekiwania, były po prostu przepiękne. Uczestniczki deklarowały chęć wzięcia udziału w podobnych warsztatach w przyszłości. Myślę, że wiele osób uważa już, że w święta musi być nie tylko smacznie, dużo, ale też – i może przede wszystkim – pięknie i ciekawie.



Roman Cerba – Kierownik Sprzedaży VW Użytkowe Auto Premium, Marcin Stępczak Dyrektor Sprzedaży Auto Premium i Sunny oraz Maciej Szymański Kierownik Sprzedaży Skody ze swoimi pociechami Mają, Martą i Weronią życzą wszystkim czytelnikom Magazynu Sucholeskiego Wesołych Świąt